

2024年1月17日

特定非営利活動法人消費者市民ネットとうほく
理事長 吉岡和弘 殿

仙台市青葉区上杉 1-14-15

株式会社グラン・スポーツ

代表取締役社長 笹氣 進



回 答 書

2024年1月11日付（ネットとうほく2023（検）第2号-3）の「ご連絡」に対しまして、以下の通りご回答申し上げます。

1. 『広告法律相談 125 問』（松尾剛行著、日本加除出版株式会社、2019）の有利誤認に関する留意点（P.131-P.133）に鑑み、「セール開始時からさかのぼる8週間において定価が過半数を占めていたと言えるよう、キャンペーンとキャンペーンの間の期間を空ける等の対応が必要になる」と考えました。
2. 令和6年以降は、この内容に基づき入会キャンペーンを展開していくことといたしました。
3. 具体的には、12月以降のキャンペーン実施については以下の通りとなります。
 - ①12月3日～17日（15日間）キャンペーン実施
※HPに掲載した上杉店のキャンペーン情報をプリントして同封しました。印刷したチラシの配布は行いませんでした。他の4店舗のキャンペーン期間も同じ期間としていますので、同封は割愛いたしました。
※本キャンペーン情報には、キャンペーン開始日の記載がありませんが、HPに掲載して公開した日付は12月3日でした。1月以降のキャンペーン情報には必ずキャンペーンの開始日と終了日を記載するようにいたします。
 - ②12月18日～1月3日（17日間）キャンペーン実施せず
 - ③1月4日～1月14日（11日間）キャンペーン実施
※上杉店のチラシを同封しました。HPには同じものを掲載しています。他の4店舗のキャンペーン期間も同じ期間としていますので、同封は割愛いたしました。
 - ④1月15日～1月25日（11日間）キャンペーン実施せず
 - ⑤1月26日～2月9日（15日間）キャンペーン実施予定
※キャンペーン広告は作成中
 - ⑥2月10日～2月25日（16日間）キャンペーン実施せず
・2月26日以降のキャンペーンは現時点では未定ですが、キャンペーンを実施する場合、実施する期間よりも実施しない期間が上回るように期間を空けて参ります。

以上